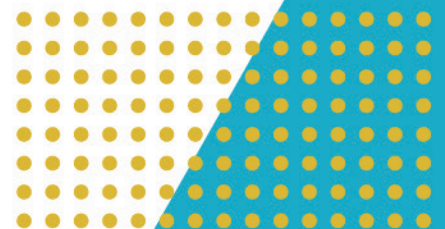
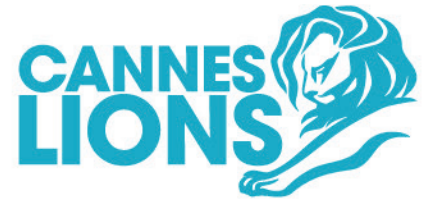


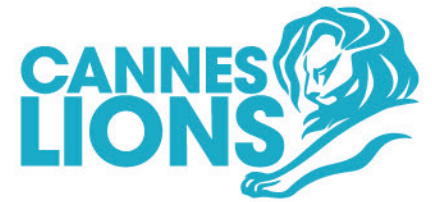
# LA UNIVERSIDAD DE LA COMUNICACIÓN EN LA COBERTURA DE CANNES LIONS INTERNATIONAL FESTIVAL OF CREATIVITY 2019



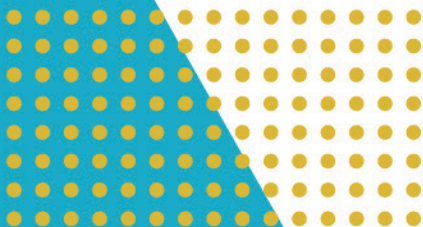


## SIENDO PIONERA

en la educación publicitaria en México  
y con 42 años de experiencia



este año, por cuarta vez consecutiva, la Universidad de la Comunicación viajó a Cannes Lions con un equipo editorial y audiovisual que se dedicó a hacer la cobertura de la participación de la delegación mexicana de la industria publicitaria. La UC se ha dedicado promover e impulsar la creatividad de las piezas mexicanas.



Universidad  
de la Comunicación

---

Siendo una de las mejores universidades de publicidad de la ciudad de México, durante estos cuatro años también nos hemos encontrado con el orgullo de cubrir en nuestros medios el cómo algunos de nuestros exalumnos ganan leones y representan a México.

Diego Ángeles



---

2 oros,  
un oro en Glass,  
1 plata y 1 bronce

Daniel García de Paz



---

2 oros  
y un bronce

# RUMBO A CANNES LIONS 2019

Desde hace 2 años, creamos rumbo a Cannes Lions, un medio que se dedica a cubrir todos los pormenores y da seguimiento a todas las actividades de la delegación mexicana rumbo a Cannes Lions International Festival of Creativity.

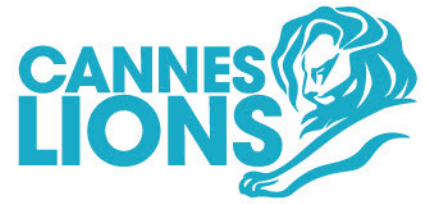




# NUESTRA PÁGINA WEB

<http://www.uc.edu.mx/>

6000 IMPRESIONES AL MES



Universidad  
de la  
Comunicación

INICIO

ACERCA DE LA UC

LICENCIATURAS

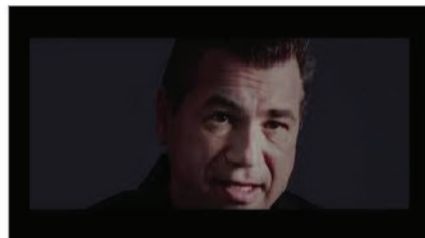
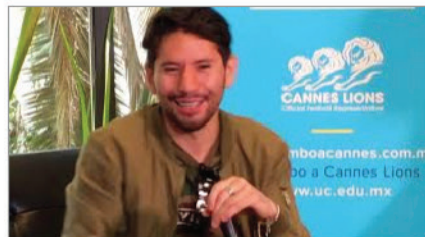
ESPECIALIDADES

MAESTRIAS

DIPLOMADOS

INSTALACIONES

PROYECTOS

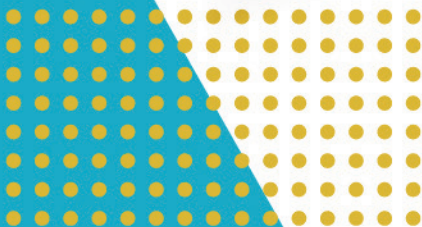


1/432

Siguiente»

Por PoseLab

Ver más videos»



Universidad  
de la  
Comunicación



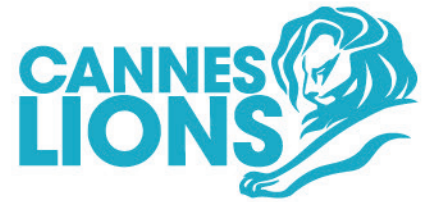
# NUESTRA FAN PAGE

<http://www.facebook.com/UCoficial/>

**80,771** SEGUIDORES

<https://www.facebook.com/RumboACannesLionsMX/>

**6,154** SEGUIDORES



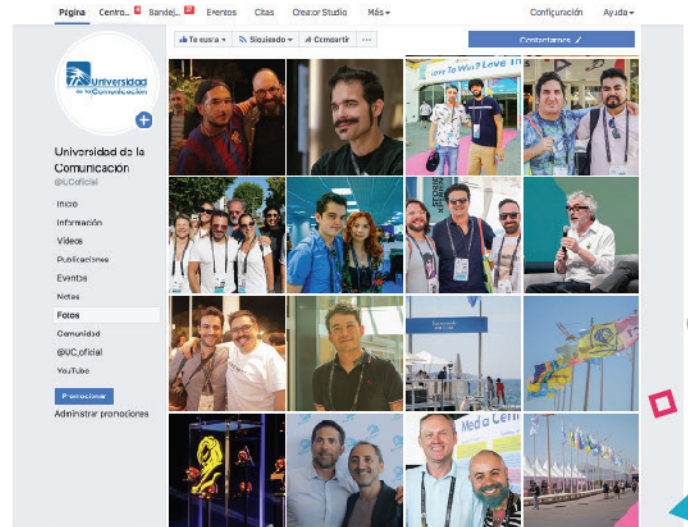
Universidad de la Comunicación  
20 de junio a las 16:58

Este viernes 21 de junio, programa especial de **#RumboACannesLionsLive** con los ganadores mexicanos de Oro en Cannes Lions International Festival of Creativity **#CannesLions2019**



188

2 comentarios 4 veces compartida



Universidad de la Comunicación  
20 de junio a las 16:59

Día 4: ORO para México en Cannes Lions International Festival of Creativity en la categoría Brand experience & activation con la pieza "People are the Places" Aeromexico, Mexico City Google Mediamonks/Say **#RumboACannes...** Ver más





# NUESTRO TWITTER

[http://twitter.com/UC\\_oficial](http://twitter.com/UC_oficial)

4,674 SEGUIDORES



U.de la Comunicación @UC\_oficial · 17 jun.

Lunes 17 de junio del 2019 desde Cannes Francia.

Ahora que ya estamos enterados de las shortlist para la delegación mexicana directamente desde @Cannes\_Lions, les presentamos la entrevista que Leo Burnett México dio a Rumbo a Cannes Lions y a la UC.



17 de junio del 2019 / Leo Burnett México en shortli...

Lunes 17 de junio del 2019 desde Cannes Francia para la Ciudad de México. Ahora que ya estamos enterados de las shortlist para la delegación mexicana directa...

[youtube.com](https://youtube.com)



U.de la Comunicación @UC\_oficial · 18 jun.

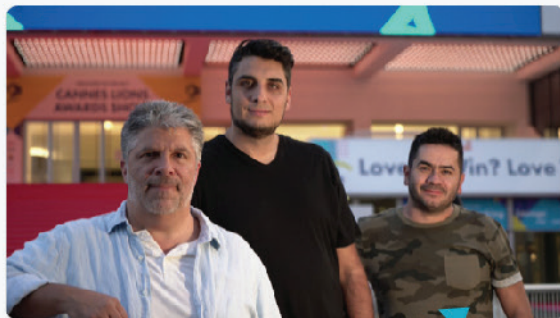
Día 1: Otro bronce para México en @Cannes\_Lions

¡Muchas felicidades a Leo Burnett México por el Bronce en la categoría Design

Lions con la pieza "Fit Paek" para Corona Extra!

#RumboACannes

#CannesLions2019



U.de la Comunicación @UC\_oficial · 18 jun.

Día 1: Bronce para México en @Cannes\_Lions

¡Muchas felicidades a Only If por el Bronce en la categoría Outdoor Lions con la pieza Bud Light: Cereal para AB INBEV!

Aquí la entrevista con Jorge Srafin, presidente de ONLY IF.

#RumboACannes

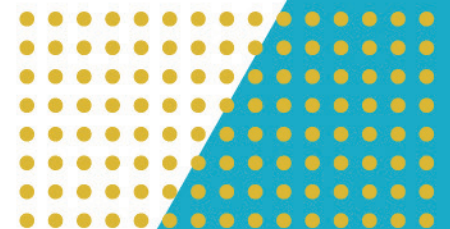
#CannesLions2019



0:29 126 reproducciones



Universidad  
de la Comunicación





# NUESTRO YOUTUBE

<http://www.youtube.com/uccapsulas>

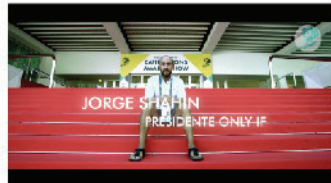
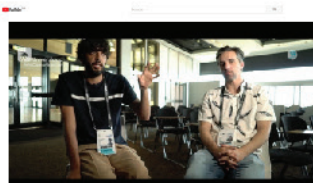
1,888,206 VISUALIZACIONES



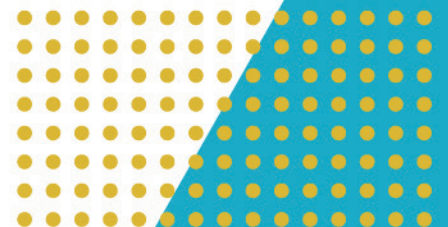
Entrevista con creativos de DDB

31 visualizaciones

👍 0    💬 0    ➔ COMPARTIR    ≡ GUARDAR    ⋮



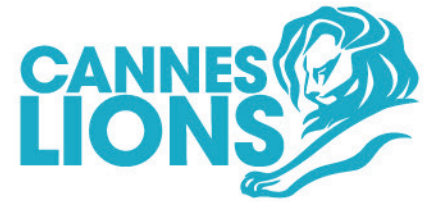
Universidad  
de la  
Comunicación





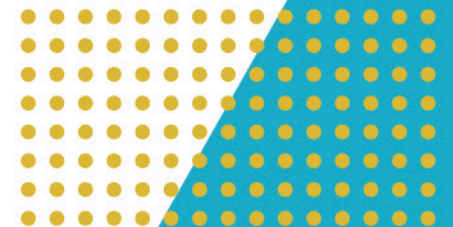


Este año, se consolida nuestro equipo editorial y audiovisual, a continuación un resumen de nuestras actividades hasta junio del 2019:



---

\*Cobertura del cambio de mesa directiva del Círculo Creativo de México.  
(Entrevistas, transmisiones en vivo y fotografías)



---

\*Cobertura del Festival Círculo de Oro  
(Entrevistas, transmisiones en vivo y fotografías)



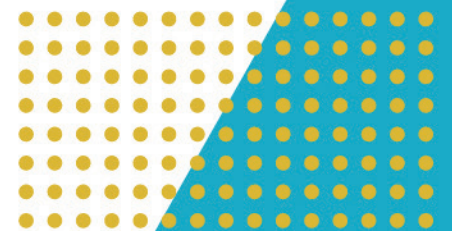
---

\*Cobertura del anuncio de Briefs  
de Young Lions 2019  
(Entrevistas, transmisiones en vivo y fotografías)



---

\*Cobertura del anuncio de Briefs  
de Young Lions 2019  
(Entrevistas, transmisiones en vivo y fotografías)



---

\*Cobertura de la calificación  
de Young Lions 2019



---

\*Cobertura de la premiación  
de Young Lions 2019  
(Entrevistas, transmisiones en vivo y fotografías)



---

\*Cobertura de Inside Young Lions



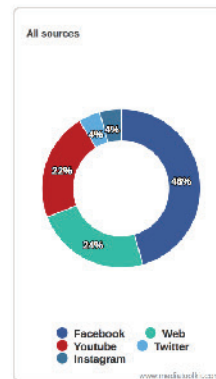
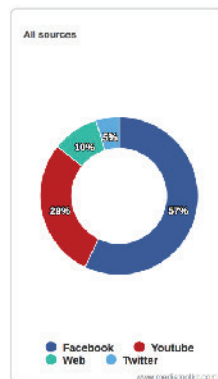
\*Cobertura de Cannes Lions  
International Festival of Creativity  
2019

Nuestras plataformas con mayores impresiones

 Facebook

 Youtube

 Instagram



Views de nuestro contenido en países:

 México

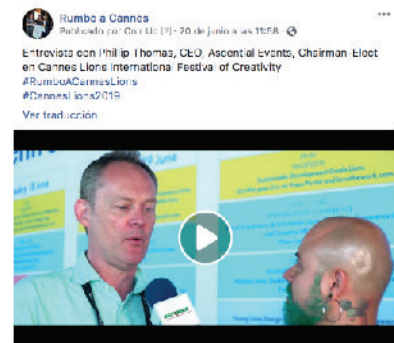
 España

 Argentina



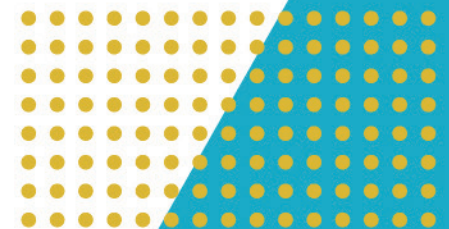


Tercer lugar de influencia y menciones en Facebook (Más de medio millón en reach) y más de 300,000 reproducciones en nuestros videos.



**Rumbo a Cannes: ORO para México en Cannes Lions International Festival of Creativity en la categoría Brand experience & activation...**  
 Día 4: ORO para México en Cannes Lions International Festival of Creativity en la categoría Brand experience & activation con la plaza "People are the Places" Aeromexico, Mexico City Google Mediamonks/Say #RumboACannes...

**Ejemplo:** Video entrevista a Luis Gaitan y anuncio de Oro para México/ Reach 124,000, 2779 interacciones



A continuación les presentamos otros ejemplos que muestran nuestros esfuerzos en facebook: TRANSMISIONES DESDE LA ALFOMBRA ROJA

**Rumbo a Cannes** transmitió en vivo.  
Publicado por Onir Uc [?] · 21 de junio a las 13:22 ·

Quinto y último día de transmisión desde la alfombra roja de Cannes Lions International Festival of Creativity

1,850 Personas alcanzadas    230 Interacciones    [Promocionar publicación](#)

39 Reacciones    21 comentarios    7 veces compartido    899 reproducciones

**Rumbo a Cannes** transmitió en vivo.  
Publicado por Onir Uc [?] · 17 de junio a las 13:29 ·

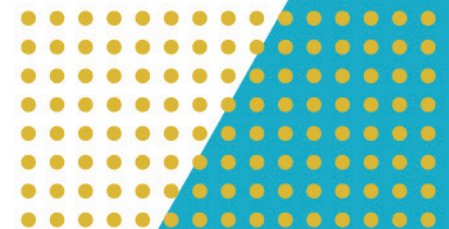
Primer día de premiación Cannes Lions International Festival of Creativity

**Rumbo a Cannes** transmitió en vivo.  
Publicado por Onir Uc [?] · 18 de junio a las 13:33 ·

Segundo día alfombra roja Cannes Lions International Festival of Creativity  
#RumboACannes  
#CannesLions2019

**Rumbo a Cannes** transmitió en vivo.  
Publicado por Onir Uc [?] · 19 de junio a las 13:23 ·

Día 3, alfombra roja premiación Cannes Lions International Festival of Creativity



## PROGRAMA ESPECIAL DESDE MÉXICO

**Ejemplo:** En nuestra transmisión del resumen del último día de la Delegación Mexicana en Cannes tuvimos un Reach de 108,000

**Rumbo a Cannes** transmitió en vivo.  
Publicado por Switcher Studio [?] · 21 de junio a las 19:12 · 🌐

Resumen del último día en Cannes Lions International Festival of Creativity



**3,572** Personas alcanzadas      **301** Interacciones      [Promocionar de nuevo](#)

**Rumbo a Cannes** transmitió en vivo.  
Publicado por Switcher Studio [?] · 17 de junio a las 19:27 · 🌐

#RumboACannesLionsLive presenta el programa especial resumen día 1 Cannes Lions International Festival of Creativity 2019.



**Rumbo a Cannes** transmitió en vivo.  
Publicado por Switcher Studio [?] · 19 de junio a las 19:10 · 🌐

#RumboACannesLionsLive presenta:  
Desde la CDMX para Cannes Francia, aquí el resumen del tercer día de Cannes Lions International Festival of Creativity 2019.  
#RumboACannesLions  
#CannesLions2019



**Rumbo a Cannes** transmitió en vivo.  
Publicado por Switcher Studio [?] · 18 de junio a las 19:33 · 🌐

#RumboACannesLionsLive presenta:  
Desde la CDMX para Cannes Francia, aquí el resumen segundo día de Cannes Lions International Festival of Creativity 2019.  
#RumboACannesLions  
#CannesLions2019



Resumen segundo día de Cannes Lions International Festival of Creativity 2019.      [Enviar mensaje](#)



## PROGRAMA LUIS MADRUGA



Rumbo a Cannes transmitió en vivo.

Publicado por Switcher Studio [?] · 19 de junio a las 10:01 ·

Día 2 de madrugada en Cannes con Madrugá



Luis Madrugá a las 10 am

Enviar mensaje



Rumbo a Cannes transmitió en vivo.

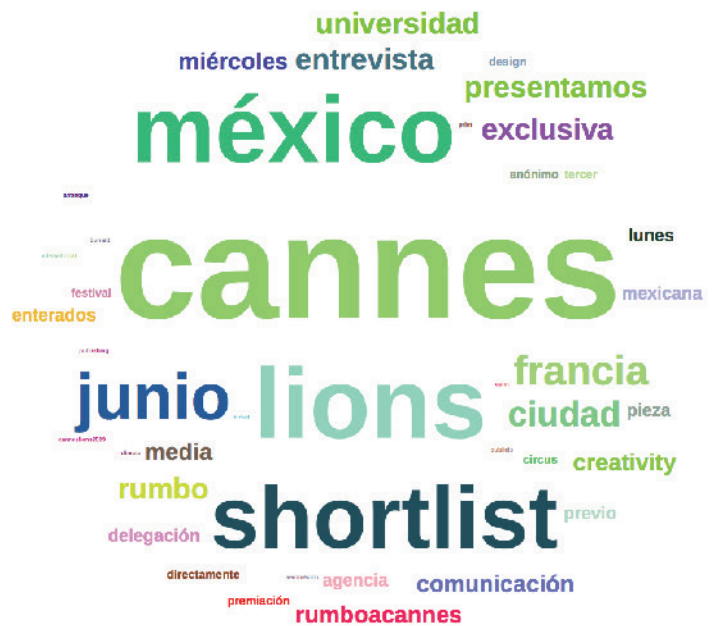
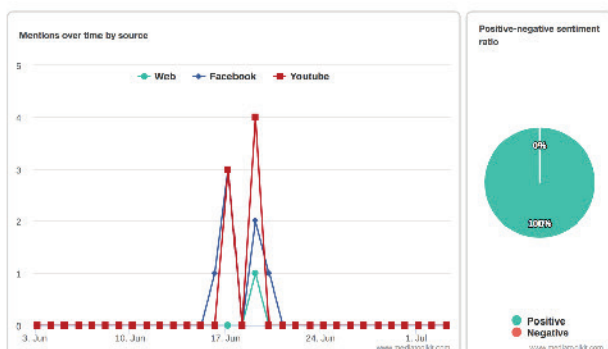
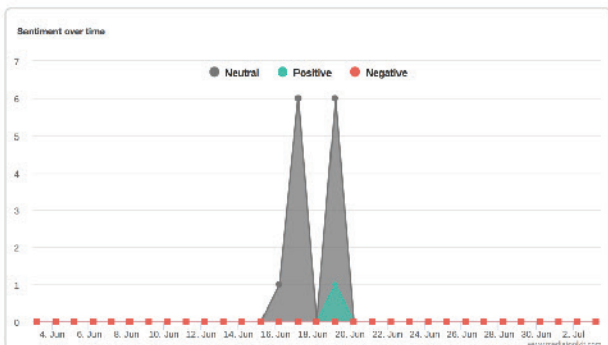
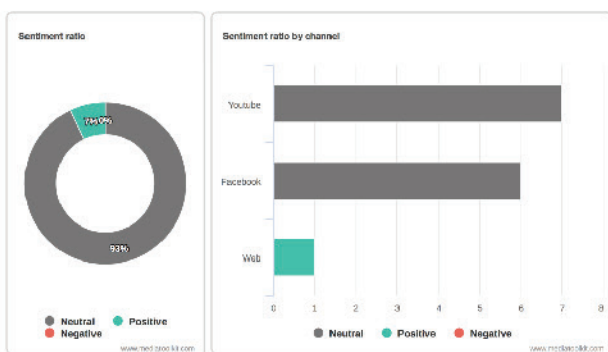
Publicado por Switcher Studio [?] · 21 de junio a las 9:06 ·

Último día en Cannes Lions International Festival of Creativity con nuestro querido Luis Madrugá  
#CannesLions2019



- Más de 80,000 impresiones del 17 al 24 de junio
- Más de 100,000 impresiones orgánicas durante todo el mes de junio

- Una comunidad sólida y asociada a emociones positivas, nuestro sentiment ratio durante toda la cobertura fue: 100% positive



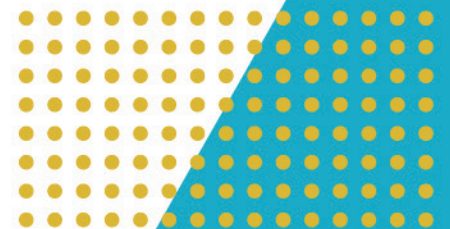
---

Presencia en Cannes Lions International Festival of Creativity.



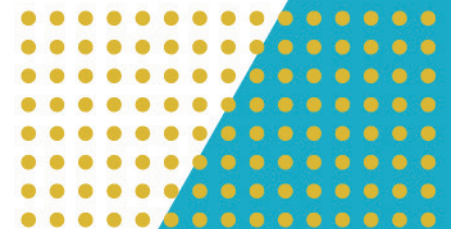
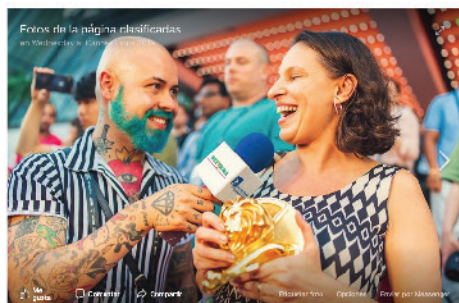
---

Presencia en Cannes Lions International Festival of Creativity.



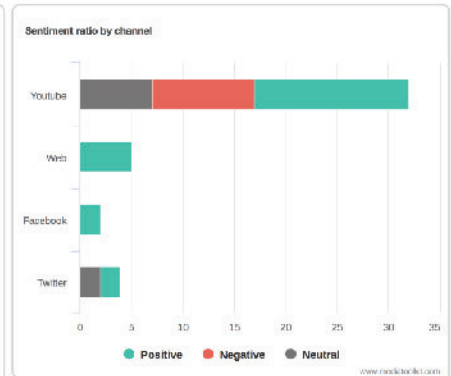
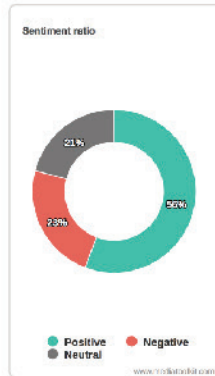
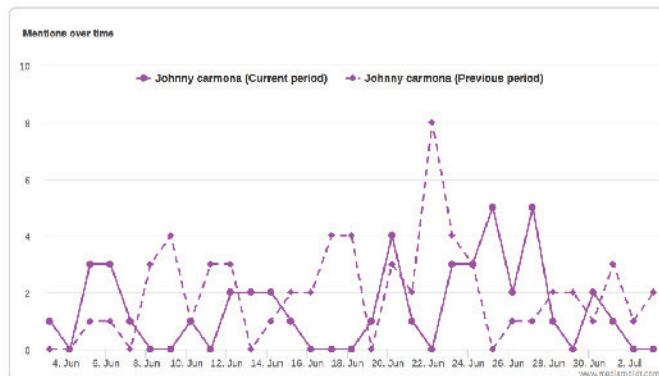
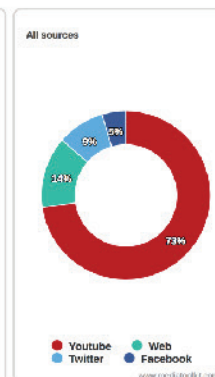
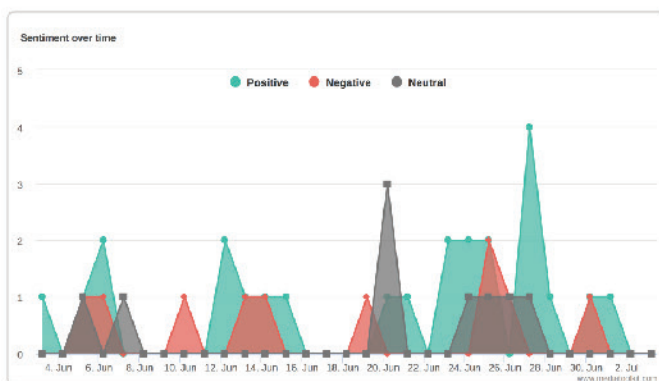
Influencer

Johnny Carmona





A continuación les presentamos los números que tiene en redes sociales nuestro querido conductor **Johnny Carmona** quien estuvo dando replica a todo lo que hacíamos



Todos los martes **Ariadne Salomon** y **Johnny Carmona** nos actualizan los pormenores de la industria con interesantes entrevistas



**RUMBO A CANNES LIONS 2019** Universidad de la Comunicación **YOUNG LIONS 2019**

**LUIS TORRES**  
Agencia Colivy  
Ganador de Oro en la Categoría Medio en Young Lions

**GERARDO VILA**  
Agencia Ology  
Ganador de Oro en la Categoría Medio en Young Lions

**MIGUEL ROMANO ZAVALA**  
Agencia Ology  
Ganador de Oro en la Categoría Film en Young Lions

**SUSANA DUERAS**  
Agencia Ology  
Ganadora de Oro en la Categoría Film en Young Lions

**MARTES 28 DE MAYO**  
A LAS 12:00 HRS

FOTO: BARRON, CORREA DE



**RUMBO A CANNES LIONS 2019** Universidad de la Comunicación

**iab. MEXICO**

**GABRIEL RICHAUD**  
President Cannes 3 (APPEXIO) (Interactive Advertising Bureau)

**VIERNES 5 DE JULIO**  
A LAS 13:00 HRS

FOTO: IGAC, CORREA DE



# ¡GRACIAS!

[www.rumboacannes.com.mx](http://www.rumboacannes.com.mx)

 @rumboacannes  Rumbo a Cannes Lions

---

[www.uc.edu.mx](http://www.uc.edu.mx)  @UC\_oficial  UCoficial

