

CANNES LIONS

**INTERNATIONAL
FESTIVAL OF
CREATIVITY**

WWW.CANNESLIONS.COM/



Universidad
de la Comunicación



WELCOME TO CANNES LIONS 2022



Cannes Lions Festival es un evento que ha reconocido y premiado piezas publicitarias de todo el mundo desde 1954, siendo un punto de referencia que marca la tendencia comunicativa en la mercadotecnia, la publicidad y el diseño.

Durante años, la ciudad de Cannes en Francia recibe a aquellos que participan, al jurado que decidirá dentro de las categorías a los ganadores de los diferentes metales y a personas de la industria a nivel mundial, por lo que es un evento de carácter internacional de gran importancia, es por ello que nuestra Universidad se siente honrada de poder participar de este magno evento y tener 7 años informando a través del programa Rumbo a Cannes, todo lo que ocurre en el marco del Festival, con entrevistas, coberturas, y campañas.

Nuestra cobertura contempla entrevistar a los participantes y ganadores de la industria, charlas en vivo, postales informativas, podcast.

Gracias a las sinergias que hemos realizado tanto con Cannes Lions como con el periódico Reforma, hoy podemos ser testigos de

este evento exclusivo que se engalana con las piezas ganadoras del Festival de Creatividad más importante del mundo.







Rumbo a Cannes está transmitiendo en vivo. Publicado por StreamYard · 11 min ·

Yosu Arangüena. Jurado Film Craft.
Olivia López. Jurado Audio.
Ana Paola Noriega. Jurado Outdoor.
Diego Medvedocky. Presidente de Grey Latinoamérica
Cristian Rocha. Jurado FR... [Ver más](#)

Totalmente en vivo [Haz clic para ampliar](#)

Del 20 al 24 de junio no te pierdas "El Martínez podcast" desde #CannesLions2022

Como moderador, puedes hacer cambios en el video mientras se está transmitiendo en vivo. [Administrar video](#)

Rumbo a Cannes transmitió en vivo. Publicado por StreamYard · 2 d ·

[Johnny Carmona y Mariana Sotelo ya en #CannesLions2022](#)
[Cannes Lions International Festival of Creativity](#)

Transmisión desde #CannesLions2022 [Rumbo a Cannes](#)



















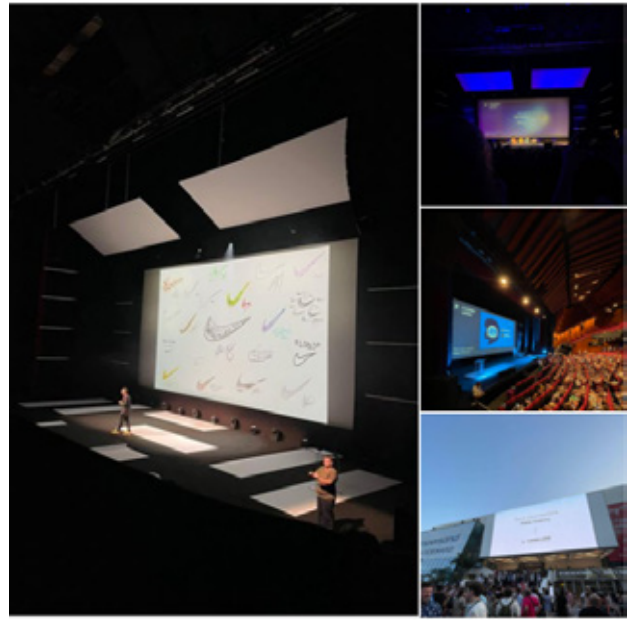
Ya cayó un metal en Cannes Lions International ...

58

529 reproducciones · hace un día

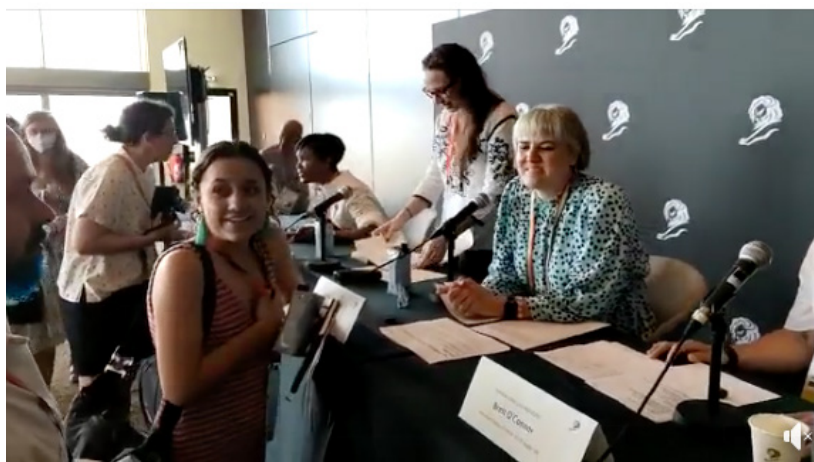


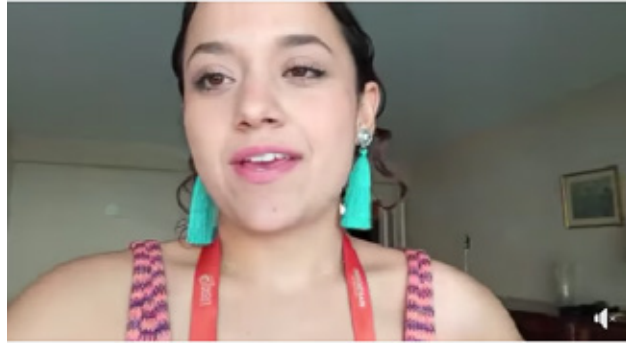












El Martínez podcast ya llegó a Cannes



Videos

[Ver todo](#)



4to día Cannes Lions 2022 GRAND PRIX DDB México

65

1,1 mil reproducciones · hace 18 horas

Publicado por Anahí Salomón · 15 h ·

DDB México gana Grand Prix con #DataTienda en Creative Data Lions.



1.501
Personas alcanzadas

251
Interacciones

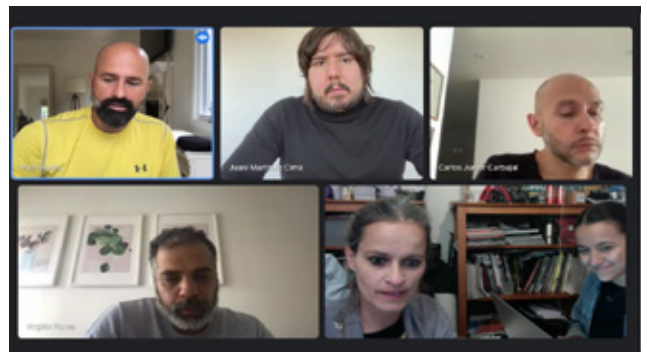
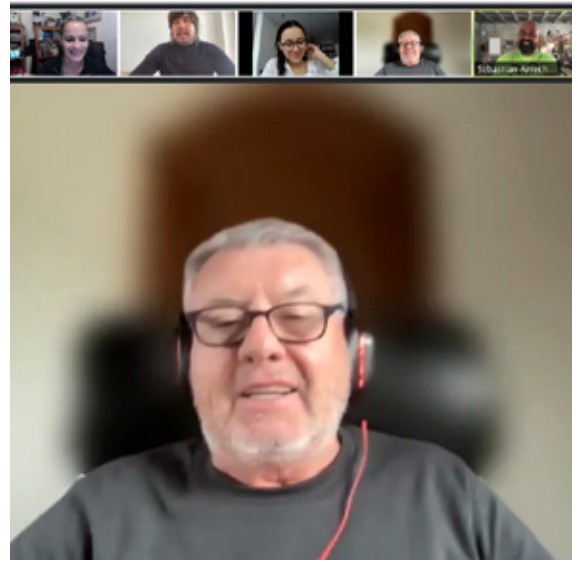
+1,8x más alto
Puntuación de distribución

Promocionar publicación

85

3 comentarios 1 vez compartido





COBERTURA UC



Salvador A.
Corrales Ayala



Heleny Ortiz



Yumkimil Abarca



Mariana Sotelo



Ariadne Salomón



Magda Talavera



Johnny Carmona

LIONS **JUECES DE MÉXICO**
 en El Festival Internacional de Creatividad Cannes Lions 2022

2 mayo · 20:00 hrs
 Conduce: *Johnny Carmona*



Ana Noriega
 chief creative officer de FCB México



Jessica Apellaniz
 chief creative officer de Ogilvy México y Latam



Diego Wallach
 CCD de Publicis México



Gaby Fenton
 head of VaynerMedia Latam


Universidad de la Comunicación

RUMBO A CANNES LIONS 2022

www.uc.edu.mx
 @UC_Oficial f UCoficial
 Zacatecas 120, Roma Norte, CDMX

LIONS **JUECES DE MÉXICO**
 en El Festival Internacional de Creatividad Cannes Lions 2022

20-24 junio



Cristian Rocha
 Co-Founder & CCO en Made Experience & Activation juzgará en PR



Paola Escalante
 de Facebook juzgará Brand Experience & Activation



Rocío Cuadra
 de Only If juzgará en Film



Yosú Arangüena
 Fundador y DGC en Made juzgará en Film Craft



Diego Ortiz
 de DDB juzgará en Health & Wellness


Universidad de la Comunicación

RUMBO A CANNES LIONS 2022

www.uc.edu.mx
 @UC_Oficial f UCoficial
 Zacatecas 120, Roma Norte, CDMX



PUBLICACIONES REFORMA

@ReformaCampanas | campanas@reforma.com

CAMPAÑAS

Editor: José Luis Jáuregui

Descubre la información más relevante de la industria de la publicidad, marketing, creatividad y comunicación, que son fundamentales para todos los negocios.



ANUNCIA CANNES LIONS PRIMEROS CUATRO JUECES DE MÉXICO

El Festival Internacional de Creatividad Cannes Lions avanza en los preparativos de su edición 2022, a realizarse del lunes 20 al viernes 24 de junio, y recién informó al Grupo Reforma, representante oficial del certamen en México, quienes serán los cuatro primeros profesionales seleccionados de nuestro país para formar parte del jurado.

Se trata de dos jueces que calificarán de manera presencial los trabajos que integren el shortlist seleccionado por un jurado previo. Ellos son Jessica Apellaniz, chief creative officer de Ogilvy México y Latam, quien juzgará en la categoría Direct, y Diego Wallach, chief creative officer de Publicis WW

México, quien hará lo propio en la categoría Social & Influencer.

Los otros dos jueces confirmados hasta el momento para México formarán parte de los jurados que calificarán vía online las piezas y de cuyas calificaciones se conformarán los shortlist: Gaby Fenton, head of Latam de VaynerMedia, evaluará en Media; en tanto, Ana Noriega, chief creative officer de FCB México, lo hará en Outdoor.

Está aún pendiente que el comité organizador de Cannes Lions informe a Grupo Reforma los cinco profesionales que faltan, pues recordemos que este año nuestro país tendrá jueces en nueve categorías. Además

de las cuatro ya asignadas faltan Film, Brand Experience & Activation, PR, Film Craft y Health & Wellness, que serán juzgadas en línea.

El comité organizador del certamen comentó a sus representantes en más de 90 países la gran relevancia que tiene el trabajo de los profesionales seleccionados, quienes con su labor ayudan a establecer el punto de referencia mundial de excelencia creativa.

"El proceso de selección del jurado para Cannes Lions es una tarea enorme y nos la tomamos muy en serio. No solo confiamos en las personas para que seleccionen el trabajo ganador para 2022, sino que son responsables de dirigir el futuro de la industria y de influir en la vida de las personas", aseveraron en un comunicado.

Cabe recordar que este año el festival de creatividad más importante a nivel mundial vuelve a ser presencial, después de que en 2020 se suspendiera y en 2021 se llevó a cabo de forma virtual en su totalidad debido a la contingencia sanitaria. Así es que la ciudad de Cannes, en la Riviera francesa, se volverá a llenar de las ideas más innovadoras y creativas del mundo.



TIENE BAND OF INSIDERS NUEVA ASIGNACIÓN DE AIDIAS

Band of Insiders da a conocer que ha fortalecido su relación con Aidas Group México, con la que viene colaborando a través de Aidas Originals desde hace 6 años, y lo hace con la incorporación de la división de Performance a sus responsabilidades.

La agencia se encarga del desarrollo y ejecución de la estrategia de relaciones públicas para la división Performance, que agrupa, entre otras, categorías de producto como Running y Fútbol.

"Para Band of Insiders, este encargo es en definitiva el fortalecimiento de una colaboración que tuvo su origen hace seis años, cuando Aidas Originals comenzó a ser parte de nuestros clientes", comentó Vivian, que lidera la agencia.

NOTAS EN CASCADA

The Cocktail Analysis, de Wundeman Thompson Group, realizó el estudio "Retos de los Bancos", en el que muestra comportamiento, tendencias y resultados tras la pandemia entre este sector y sus clientes... FCB México realizó la campaña "Empty Rooms", que apoya la labor de AMNRDAC en la búsqueda de personas desaparecidas. Ana Noriega, CCO de la agencia, comentó que la campaña se difundirá en varios países.

reforma.com /campanas

LLEGA AL MERCADO MEXICANO LA AGENCIA URBAN

Después de culminar un ciclo de casi 13 años como director de Comunicación Corporativa para México, Centroamérica y el Caribe de Arcos Dorados/McDonald's, Félix Ramírez se abocó a dar nueva proyección a su carrera y analizó varias opciones, entre ellas el establecimiento de una agencia que finalmente se concretó al unirse con Urban, creando una operación en México. Se trata, dijo, de un grupo regional de comunicación y relaciones públicas con sede en Buenos Aires, fundado hace 25 años, que también tiene presencia en Chile y recientemente en España.

El proyecto cobró forma, nace Urban México y para formalizar el inicio de operaciones vinieron a México Gabriela Korovskiy, una de sus fundadoras que lidera el área de Estrategia y Sustentabilidad, y María Eugenia D'Amato, directora general de Brands & Content, quien por cierto se integrará a la oficina de aquí.

Después de varios intentos de Urban de venir a México, ahora cumplen esta ambición al encontrar un socio del perfil profesional de Félix Ramírez, y con él traer una propuesta novedosa e innovadora, que impulse la comunicación con da-

ta y tecnología, comentó Gabriela. El propósito que impulsa a Urban, agregó, es que la comunicación sea un vehículo de transformación y agente de sustentabilidad.

Otros de sus ejes son la consultoría en sustentabilidad, content, capacitación para ejecutivos y estrategias de comunicación.

Consideró Gabriela que este mercado es un gran desafío, siendo muy grande y potente, diverso, con muchas complejidades, de una cultura muy rica y que en repetidas veces marca la agenda para toda Hispanoamérica. Sin embargo, añadió, les estimula porque ven grandes oportunidades para traer su propuesta de comunicación.

Félix, quien además de socio liderará a Urban en México como director Corporativo y de Desarrollo de Negocios y Sustentabilidad, comentó que le atrajo de esta agencia ser muy reconocida en el ámbito de la comunicación en Argentina, que cuenta con herramientas que realmente agregan valor a las marcas y una oferta fresca e innovadora.

Dio a conocer que ya han arrancado operaciones en nuestro país con un plan de sustentabilidad para Mercado Libre, y pronto iniciarán

nuevos proyectos. Entre los servicios que ofrecerá la agencia, puntualizó Félix, está el diseño de estrategias de comunicación basadas en datos, asesoría en sustentabilidad, contenidos, estrategias de comunicación y RP, manejo de crisis y creatividad.

Korovskiy comentó que es una agencia fundada y liderada por mu-

jes, siendo sus otras socias Verónica Cheja, su CEO, y Silvia Maggiani, pero ahora en México tendrán una combinación poderosa al complementarse con Félix, pudiendo tener una mirada más inclusiva, rica y diversa. Finalmente dio a conocer que también están abriendo oficina en Madrid.



INTERMEDIOS
RAÚL HUITRÓN
@campanas



TIENE BALANCE POSITIVO ALKEMY EN MÉXICO

Alkemy México, empresa de tecnología y servicios digitales con operaciones en Europa y Estados Unidos, además de México, presenta un balance positivo de sus actividades en nuestro país, con crecimiento de alrededor de 70 por ciento. El grupo presenta expectativas de gran expansión hacia Latinoamérica y Norteamérica.

Rodrigo Marín, Agency Director de Alkemy México, comentó que son una empresa independiente en construcción cuya oferta cubre la cadena de valor de la transformación digital: Estrategia, Performance, Creatividad, User Experience, Tecnología, Data & Analytics, y que su reto será posicionarse como un influyente y confiable interlocutor en el mercado, liderando el desarrollo integral de las competencias digitales de empresas mexicanas.

REALIZA ISLA CDMX CAMPAÑA DE SABRITAS

La agencia ISLA Ciudad de México realizó la campaña "Nada mejor que un sándwich con papas Sabritas", en la que sugiere a estas populares papas como acompañante perfecto para todo sándwich y tortita. La campaña fue dirigida por Watta Fernández, de la productora Revolución México.

"En la campaña jugamos con una de las combinaciones más populares en la gastronomía mexicana: sándwiches y tortas acompañadas de papas Sabritas, y demostramos la perfecta asociación de éstas con los almuerzos", señaló Mariano Serkin, CSO de la agencia.

Asimismo, con motivo del Día de las Madres, ISLA realizó la campaña "El regalo que toda madre a María", para las galletas Marías Gamesa.

CRECE THANKS AGENCY EN COLABORADORES

Thanks Agency, a más de un año de ser fundada por Mateo Montes de Oca, Ángel Rodríguez "Cheche" y Gloria Buenfil, sigue creciendo, en estructura y con nuevos clientes como la inmobiliaria Javier, de Monterrey.

Por ello, la agencia fortalece su equipo, al que se han sumado: Selené Sánchez, como directora de Arte, con experiencia de 6 años y que ha trabajado para reconocidas marcas; Gerard o Gutiérrez, como director Creativo Asociado Copy, quien ha colaborado en destacadas agencias de publicidad, e Ismael Barrera, que se desempeña como Realizador Motion, quien ya alcanzó un short list en Cannes Lions y con una campaña ganó en varios reconocidos festivales.

Además, realizó la nueva campaña Linkdog, para Laika y el Refugio San Gregorio para mascotas, en la que promueven la adopción de perros pequeños.

NOTAS EN CASCADA

Marta Ruiz-Cuevas, CEO de Publicis Groupe Iberia y México, fue reconocida como una de "Los 25 Líderes más influyentes del marketing en Latam" por Advertising Week LATAM, la revista Líderes Mexicanos y FCO Group. Ogilvy México realizó la campaña "B amor de mamá está en sus manos" de Cerveza Victoria, en la que hace un homenaje a las madres mexicanas. En el marco de su 15 Aniversario, Bancoppel lanzó su campaña "La Tarjeta que Quiero", en la cual presenta sus nuevas tarjetas de crédito y débito. El Publicista llevará a cabo la presentación del libro "Un Siglo de la Radio en México. Memoria Sonora de la Historia", el jueves 26 de mayo.

reforma.com/campanas

@ReformaCampanas | campanas@reforma.com

CAMPAÑAS

Editor: José Luis Jáuregui



CANNES
LIONS

CULMINA CANNES LIONS SELECCIÓN DE JUECES PARA MÉXICO; SUMA 9

El comité organizador del Festival Internacional de Creatividad Cannes Lions informó a Grupo Reforma, representante oficial de este certamen en México, quienes serán los otros cinco profesionales de nuestro país seleccionados para ser parte de los jurados que evaluarán los trabajos inscritos para la edición 2022.

Todos estos jueces calificarán las piezas vía online, previo a la celebración del certamen a realizarse del lunes 20 al viernes 24 de junio. Con base en su valoración se conformarán los shortlist, que es en donde se ubica el mejor trabajo a nivel mundial y de donde saldrán a la postre los ganadores.

Paola Escalante, head of Creative Shop de Facebook, juzgará en Brand Experience & Activation; Rocío Cuadra, vicesidentia creativa de Only If, hará lo propio en Film; Yosu Arangüena, fundador y CCO de Made, calificará en Film Craft; Diego Ortiz, CCO de DDB México, lo hará en Health & Wellness,

y Cristian Rocha, fundador y CCO de Made, evaluará en PR.

Ellos se suman a los cuatro jueces que ya se habían dado a conocer. Tres de los cuales calificarán de manera presencial en la ciudad de la Riviera francesa: Jessica Apellaniz, CCO de Ogilvy México y Latam, en Direct; Ana Noriega, CCO de FCB México, en Outdoor, y Diego Wallach, CCO de Publicis WW México, en Social & Influencer. En tanto, Gabriela Fenton, head of Latam en VaynerMedia, juzgará online en la categoría Media.

El comité organizador del más importante certamen de creatividad mundial reiteró el esfuerzo que realizan durante varios meses para asegurarse de tener el mejor jurado posible. Esta labor la hacen bajo muchos criterios a considerar con el objetivo de encontrar un equilibrio y conscientes de que con su labor ayudan a establecer el punto de referencia de excelencia creativa.



Paola Escalante.



Cristian Rocha.



Rocío Cuadra.



Diego Ortiz.



Jessica Apellaniz.



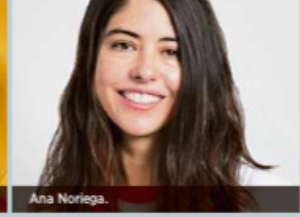
Diego Wallach.



Yosu Arangüena.



Gabriela Fenton.



Ana Noriega.





PLAYERA



POSTALES

YOUNG LIONS

DE MÉXICO

EN CANNES LIONS 2022





GANADORES

Categoría: PRINT

ORO

PIEZA: Más rápidos que nunca

DUPLA: Perritos Perrones

INTEGRANTES: Paulina López Lemus /

Carlos Morales Luna

AGENCIA: BBDO México

Categoría: FILM

ORO

PIEZA: Si se pudo, se puede

DUPLA: Los chavorrucos

INTEGRANTES: Jorge Miguel Cordero

Zúñiga / Rubén Arám Cabezas San

Román

AGENCIA: Publicis México

Categoría: Media

ORO

PIEZA: Facebook Business Dating

DUPLA: Xiaomi

INTEGRANTES: José Miguel García

Lucero / Xareli Hernández Pérez

AGENCIA: The Juju Mx

Categoría: Digital

ORO

PIEZA: Chela Banquetera

DUPLA: Dupla Lipa

INTEGRANTES: Fátima Alejandra

Quiroz Alderete / Ana Sofía Valdez

Bianco

AGENCIA: VMLY&R México



RUMBO A
CANNES
LIONS
2022

www.uc.edu.mx

www.rumboacannes.com.mx

www.mujerescreativas.mx



RUMBO A
CANNES
LIONS
2022



MÉXICO EN CANNES LIONS



- ANA NORIEGA, CCO de FBC México, juez en la categoría de Outdoor.
- JESSICA APELLANIZ, CCO de Ogilvy México y Latam, juez en la categoría Direct
- DIEGO WALLACH, CCO de Publicis WW México, juez en la categoría Social & Influencer
- DIEGO ORTIZ, CCO de DOB México, juez en la categoría Health & Wellness
- GABRIELA FENTON, head of Latam en VaynerMedia, juez en la categoría Media



- CRISTIAN ROCHA, fundador y CCO de Made, juez en la categoría PR
- ROCÍO CUADRA, vicepresidente creativa de Only if, juez categoría Film
- PAOLA ESCALANTE, head of Creative Shop de Facebook, juez en la categoría Brand Experience & Activation
- YOSU ARANGÜENA, fundador y CCO de Made, juez en la categoría en Film Craft



RUMBO A CANNES LIONS 2022



www.uc.edu.mx

